



EC EUROPA CAMPUS: NEUES STUDIENZENTRUM FRANKFURT

EC Europa Campus eröffnete auch in Frankfurt am Main ein Studienzentrum: Die Medien-, Business-, Marketing- und Managementstudiengänge, die bereits seit 2006 in Karlsruhe und Mannheim erfolgreich durchgeführt werden, starten im Oktober 2012 in Frankfurt Niederrad. Ziel der Bachelor- und Masterstudiengänge sind die staatlichen Hochschulabschlüsse des Bachelor of Arts und des Master of Arts.

In Frankfurt werden neben „Sport-, Medien- und Eventmanagement“, „Sportjournalismus und Sportmanagement“, „Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement“, „Kommunikations- und Medienmanagement/PR“, „Internationales Marketing, Marken und Medien“ und „Gesundheitsmanagement/ Sport und Prävention“ auch die neuen Studiengänge „Mode-, Trend- und Markenmanagement“, „Media Acting“ und „Kampagnen-management / Public Affairs“ angeboten.

DIE WIRTSCHAFT PROFITIERT VON JUNGEN AKADEMIKERN

Stadtrat und Wirtschaftsdezernent Markus Frank hob hervor: „Die Stadt Frankfurt begrüßt die neuen Studienmöglichkeiten. Damit wird Frankfurt für Studenten noch attraktiver und die Wirtschaft profitiert von jungen Akademikern.“

„Gerade im Bereich Medien, Kommunikation und Marketing entwickeln sich in Frankfurt hervorragende Chancen für aufgeschlossene, unternehmerisch denkende junge Menschen“, so der Prokurist Wirtschaftsförderung der Stadt Frankfurt, Oliver Schwebel.



Das Studienzentrum wurde mit einer Pressekonferenz eröffnet.



Oliver Schwebel, Prokurist Wirtschaftsförderung Frankfurt am Main



Prof. Dr. Volker Kreyher, Akademischer Leiter und Geschäftsführer des EC Europa Campus, betonte: „Vorteile des Studiums sind Praxishäufigkeit und individuelle Betreuung. Das Studium wird von den Bewerbern hervorragend angenommen.“

Mit der Gründung des Studienzentrums Frankfurt erweitert der EC Europa Campus seine Studienmöglichkeiten auf rund 1000 Studienplätze. Gleichzeitig werden drei marktgerechte Studiengänge neu angeboten. Im Bachelorstudium „Mode-, Trend- und Markenmanagement“ werden Fähigkeiten vermittelt, Trends zu analysieren, Innovationen abzuleiten und neue Marketinglösungen für trendgerechte Marken zu entwickeln.

KAMPAGNEN FÜR WIRTSCHAFT, POLITIK, SPORT UND MEDIEN

Neu ist auch das Bachelorstudium „Media Acting / Moderation und Präsentation“. Betriebswirtschaftliche Grundlagen, kombiniert mit Fähigkeiten der Improvisation, Gesprächsführung und Interviewtechnik, qualifizieren für Positionen bei Film, Fernsehen und Hörfunk.

In Frankfurt bietet EC Europa Campus ab Wintersemester 2012 mit dem Masterstudium „Kampagnenmanagement / Public Affairs“ auch eine Weiterqualifikation für Studienbewerber mit einem ersten Hochschulabschluss an. Das Masterstudium vermittelt Strategien und Techniken des Kampagnenmanagements an der Schnittstelle von Wirtschaft, Politik und Medien.



FÖRDERUNG INDIVIDUELLER KOMPETENZEN

Für das neue Studienzentrum wurde das Führungsteam des Campus um neue Mitarbeiter verstärkt, die gezielt in Frankfurt ein Netzwerk aus kooperierenden Unternehmen, Medien und Sportinstitutionen aufbauen. Auch der Stamm aus 150 akkreditierten Dozenten wird erweitert. Alle Dozenten verfügen über einen qualifizierten Hochschulabschluss, mindestens einjährige Lehrerschaft und mindestens fünfjährige Berufspraxis. EC Europa Campus vertritt ein ganzheitliches Studienkonzept, das auf die Förderung individueller Kompetenzen setzt. Dabei wird neben der Vermittlung fachlicher Fähigkeiten der Medienkompetenz besondere Bedeutung zugemessen: Alle Studenten lernen, crossmedial zu arbeiten, öffentlich aufzutreten und zu präsentieren und sind sicher im Umgang mit Social Media, Print- und Online-Medien sowie Fernsehen und Radio.

Axel Kahn

www.ec-europa-campus.com

